

Comunicato Stampa

Nuova Hyundai BAYON arriva in Italia

Rinnovato nel design, l'Urban SUV offre dotazioni di sicurezza e connettività ai vertici della categoria

- Nuova BAYON, rinnovata nello stile e nei contenuti, risponde alle esigenze di una clientela alla ricerca di una vettura pratica e moderna, agile in città e con la spaziosità di un SUV
- L'aggiornamento dell'Urban SUV di Hyundai si presenta con un'ampia varietà di allestimenti e motorizzazioni e si adegua ai nuovi standard europei sulle emissioni e sulla sicurezza (Euro 6E e GSR2b)
- BAYON è offerta con una dotazione completa e all'avanguardia già dalla versione di ingresso XTech, che si arricchisce ulteriormente nelle versioni XLine e XClass
- Grazie agli ecoincentivi statali, Nuova BAYON 1.2 MPI XTech è disponibile a 129 €/mese con un vantaggio cliente di € 5.750 – in caso di rottamazione e finanziamento Hyundai Plus

17 giugno 2024 – Hyundai Italia svela i **listini di Nuova BAYON**, dopo averne annunciato il restyling all'inizio del 2024. L'Urban SUV del brand, rinnovato nel design e nelle funzionalità, mantiene **interni spaziosi e un ampio bagagliaio in dimensioni perfette per le città** e si arricchisce al contempo di una **dotazione di sicurezza e di connettività ai vertici della categoria**. Inoltre, Nuova BAYON si adegua ai nuovi standard europei sulle emissioni e sulla sicurezza (Euro 6E e GSR2b).

Il design rivisto porta a un look distintivo e moderno, che rende il modello ancora più accattivante. Le luci anteriori diurne a LED sono ora unite da una barra, anch'essa a LED, per ricreare la **firma luminosa Seamless Horizon**. In più, la forma e il disegno del paraurti anteriore sono stati modificati per donare al modello un aspetto più grintoso e deciso, grazie anche a una griglia di nuova progettazione che si apre nella parte inferiore strizzando l'occhio alla sportività.

Nuova BAYON è stata equipaggiata con **cerchi da 16 e 17 pollici di nuova concezione**. Nella parte posteriore, i gruppi ottici a forma di freccia enfatizzano il dinamismo dei montanti, mentre il nuovo design del paraurti posteriore sottolinea il **carattere da vero SUV del modello**. Nel complesso, il mix di linee angolari e orizzontali e di forme triangolari che si ritrovano sia nella carrozzeria sia nell'architettura dei fari, conferisce a nuova BAYON un **look robusto e contemporaneo**.

La **rinnovata dotazione in termini di tecnologia e connettività è il fulcro dell'aggiornamento di Nuova BAYON**. Su tutta la gamma sono di serie il **navigatore con schermo touch da 10,25"** con tecnologia Hyundai Bluelink® e servizi Live, coi quali accedere in tempo reale a previsioni sul traffico, ricerca di parcheggi, ristoranti e altri punti d'interesse. Di serie anche **Apple CarPlay™, Android Auto™, e gli aggiornamenti delle mappe Over The Air (OTA)**.

La dotazione tecnologica di BAYON è completata dai sistemi inclusi in **Hyundai Smart Sense**, tra i quali figurano il **Forward Collision Assist (FCA)** con le funzioni City, Urban, Pedestrian e Cyclist, il **Lane Following Assist (LFA)** che supporta il guidatore a rimanere al centro della corsia tramite la correzione attiva del volante, ed il **Rear Occupant Alert (ROA)** che evita al guidatore di dimenticare oggetti o persone sui sedili posteriori quando esce dal veicolo. Incluso anche il **Blind-Spot Collision-Avoidance Assist (BCA)**, che utilizza sensori posizionati intorno alla vettura per monitorare gli angoli ciechi. Se necessario, il BCA applica una frenata differenziata per evitare la collisione o ridurre i danni dell'impatto. **Nuova BAYON è ora dotata di eCall di seconda generazione**, che avvisa automaticamente i servizi di emergenza se gli airbag del veicolo si aprono in caso di incidente.

Allestimenti e prezzi

Con il recente aggiornamento, **alla base del listino di BAYON figura l'allestimento XTech con una dotazione già completa e all'avanguardia**, che include quadro strumenti digitale LCD con cluster centrale TFT da 4,2", alzacristalli elettrici sia anteriori che posteriori, presa USB-C, sistema di navigazione touch da 10,25" con servizi Bluelink®, OTA e funzioni Apple CarPlay™ e Android Auto™. L'allestimento XTech è offerto con **motorizzazione benzina 1.2 MPI da 79 CV a un prezzo di listino di € 21.150.**

Con un vantaggio cliente **fino a € 5.750 grazie all'ecobonus statale**, **Nuova BAYON 1.2 MPI in allestimento Xtech è proposta con rate da 129 € al mese per 36 mesi** – solo con rottamazione e finanziamento Hyundai Plus (TAN 7,45%, TAEG 9,56%) – a fronte di un anticipo di € 2.610. Tutti i dettagli sono disponibili alla [pagina dedicata](#) del sito Hyundai.

La versione di volume XLine aggiunge alla già ricca versione di ingresso i cerchi in lega da 16", fari anteriori Full LED con barra LED orizzontale, la strumentazione Cluster Supervision con schermo da 10,25", i sensori di parcheggio posteriori e la luce ambiente multicolor. Questo allestimento - disponibile **a partire da € 22.800** – è abbinabile alle motorizzazioni **1.2 MPI 79 CV, 1.0 T-GDI 100 CV, e 1.0 T-GDI mild hybrid 48V 100 CV.**

XClass è l'allestimento top di gamma su cui, in aggiunta ai contenuti della XLine, si trovano: fari posteriori a LED, cerchi in lega da 17", vetri posteriori oscurati, tetto a contrasto, climatizzatore automatico, Pulsante d'avviamento Start Button con Smart Key, caricatore wireless per smartphone e presa USB per la ricarica posteriore. **A partire da € 27.100**, l'allestimento Prime è disponibile in versione **mild hybrid 1.0 T-GDI 48V 100 CV**, anche **con cambio DCT a 7 rapporti.**

Nuova BAYON è già disponibile nei concessionari Hyundai di tutta Italia e, nelle prossime settimane, sarà inoltre disponibile con **motorizzazione GPL 1.2** con cambio manuale.

PIER PAOLO GRECO

Marketing & Communication Director
Hyundai Italia

MARTA MARCHI

Head of PR and Brand Development
Hyundai Italia

INFORMAZIONI SU HYUNDAI MOTOR COMPANY. Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa parte di Hyundai Motor Group. Con oltre 120mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 10 stabilimenti produttivi e 7 Centri di Ricerca e Sviluppo. Quella di Ulsan in Corea del Sud è la più grande fabbrica di auto al mondo (5 milioni mq, produce 5.600 auto ogni giorno). In Europa, Hyundai conta 2 fabbriche in Repubblica Ceca e Turchia (capacità produttiva complessiva: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e genera 155mila posti di lavoro tra occupazione diretta e indotta. Secondo la classifica “Best Global Brands 2023” di Interbrand, il brand Hyundai si posiziona al 32° posto in assoluto tra i maggiori marchi globali, raggiungendo USD 20,4 miliardi (+18% rispetto al 2022). Hyundai – che attraverso la vision ‘Progress For Humanity’ punta a diventare fornitore di soluzioni di mobilità smart – è l’unico Costruttore a offrire una gamma Green completa, con tutte e 5 le principali alimentazioni sostenibili: elettrica, full hybrid e mild-hybrid, plug-in hybrid e idrogeno. In Italia, forte di una rete di 142 concessionarie, Hyundai rappresenta oltre il 3,1% del mercato (dati UNRAE 2023). Oltre l’80% delle Hyundai commercializzate in Italia è costruito in Europa. Tutte le Hyundai vendute in Italia vantano la garanzia Hyundai “5 anni a Km illimitati”.

Hyundai Italia – PR Contacts

Area Press: [Hyundai.news/it](https://hyundai.news/it) - PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – Head of PR & Brand Development: Marta.Marchi@Hyundai.it | +39 02 3805 8640

Davide Bagno – PR & Communication Expert: Davide.Bagno@Hyundai.it | +39 02 3805 8670